

# Analyse av en sammensatt tekst

Reklamer, holdningskampanjer, annonser,  
tegneserier, illustrasjoner eller kunst.

Resonnerende sjanger.

# Forberedelse før skrivingen begynner

- Begynn med å se/lese teksten og notere ned ditt første inntrykk; hvilke tanker kom opp i hodet ditt da du leste den? Som regel er den første opplevelsen du får noe du kan spinne videre på.
- Finles teksten:
- Prøv å finne språklige virkemidler; symboler, metaforer, slagord, pluss-minus-ord etc...
- Sjekk farger, skrifttyper og størrelser
- Se på bildet/bildene: Er bildet og teksten kontraster eller avløser el forankrer de hverandre?
- Sjekk PP for sammensatte tekster: Du kan muligens bruke noen av disse begrepene, men neppe alle.

# Innledning

Presentér teksten:

- Tittel
- Sjanger (reklame, annonse, tegneserie, kunst etc)
- Medium (hvor står teksten; avis, ukeblad, magasin, plakat?)
- År
- Forfatter/avsender
- Mottaker
- Budskap (hensikten med teksten/annonsen)

# Motiv

Beskriv bildet KORT:

- Hva forestiller bildet?
- Beskriv plasseringen av ulike elementer: produktet, skriften (informasjonen), logo etc...
- Hva slags bilde er det; maleri, fotografi, tegning etc?
- Lys, farger, synsvinkel, utsnitt
- **NB1:** Her skal du ikke tolke!
- **NB2:** Ikke rams opp punktene ovenfor, men lag en logisk, sammenhengende tekst.

# Hoveddelen; tolkningen

- Førsteintrykket ditt + stoppeffekt/blikkfang.
- Hvilken stemning eller følelser vekker teksten? Hva er det som skaper denne stemningen?
- Hvordan er forholdet mellom personene (hvis det er personer der)? Begrunn.
- Her må du ta for deg viktige detaljer i bildet og resonnere og begrunne.
- Skriften/den grafiske teksten (også overskriften) må også tolkes og settes i sammenheng med bildet.
- Hvordan er forholdet mellom skriften og bildet? Kanskje det passer å si noe om avløsning, forankring, omskriving eller kontrastering?
- Reklamer er oftest appellative (oppfordrer oss til å kjøpe noe). Hvordan og hvorfor appellerer produktet til deg? Kanskje du også finner ekspressive (patos) og informative (logos) elementer? Begrunn.
- Finner du noen språklige virkemidler (symboler, metaforer, allusjoner, gjentakelser, etc...)?
- Finner du noen reklameknep (skjult agumentasjon)?
- Passer det å kople inn etos, patos og logos? (Noen oppgaver ber om det).
- 
- **NB!** Dette er bare stikkord. Du må ikke skrive teksten din i denne rekkefølgen, men integrere punktene der det passer. Du skal altså ikke ramse opp disse punktene!!!

# Avslutningen

- Oppsummer det viktigste fra hoveddelen, og presiser gjerne budskapet.
- Her kan du også si din egen mening om den sammensatte teksten, men du må begrunne det. Synes du teksten fungerte?

# Sommerfrukt i vinterland

Analyse av en reklame

# Hva er verdt å si noe om i denne reklamen?

- Fargene på landskapet kontra fargen på juicen
- Overskriften – allusjon
- «Nyhet» – skjult argumentasjon
- Kontrasten mellom Italia og Norge
- Hvordan kommer forestillingen om det norske frem i annonsen?

# Innledning

- Den sammensatte teksten «Sommerfrukt i vinterland» er en reklame for Sunniva-fruktjuice fra Tine meierier. Annonsen er trolig fra 2013 og er beregnet for alle som er glade i juice.

# Motivbeskrivelse

- Reklamen viser et totalt oversiktsbilde i normalperspektiv. Vi ser en stor frukthage med solbærbusker dekket av snø, og i bakgrunnen kan vi skimte gården. Fotografiet har en dus, litt kald vinterfarge, mens fruktjuicen i glasset nederst i høyre hjørne er knallrød. Kartongen som er plassert rett bak glasset, har også sterkere farger med bilde av pærer og solbær. Øverst til venstre i bildet, finner vi informasjon om denne nye juicen, og under skriften ser vi rett på produktets logo: Sunniva premium.

# Første avsnitt i hoveddelen

- Det første jeg la merke til i denne sammensatte teksten er..... Begrunn hvis mulig.
- Deretter flyttet blikket mitt seg til.....Begrunn.
- Disse to elementene skaper en .....stemning. Utdyp/forklar.
- Ta deretter for deg viktige ting i den sammensatte teksten. Kommentér både bildet og den grafiske teksten (skriften).

# Avslutning

- Denne sammensatte teksten reklamerer for pære- og solbærjuice på en spennende måte. Vi får inntrykk av at norsk kvalitet blandet med sydlandsk klima er en perfekt sammenblanding. Annonsen fikk meg ikke bare til å få lyst på denne juicen, men også til å lengte etter sol og sommer, det være seg i mitt eget hjemland eller i sydligere strøk.