

[← Back](#)

Megakahoot STR3605 høsten 2014 [Edit](#)

Megakahoot for STR3605

Play ▶

Favourite ★

Share ↗

Visibility: 👤 Private Created: 3 weeks ago By: erikinstrategy Audience: University Language: Norsk

30
Questions

13
Plays

701
Players

0
Favourites

7
Shares

Questions [Hide ALL answers](#)

Kahoot!

1. Hvilken av de følgende er IKKE en del av bokens strategimodell? [Hide answers](#)

▲ Strategisk posisjon Strategisk styring ● Strategiske valg ■ Strategi i aksjon

30
Seconds

4
Choices

Kahoot!

2. Strategi kan utvikles på to hovedmåter - Velg en av dem.. [Hide answers](#)

▲ Rasjonelt analytisk ● Tidsbestemt ● Fremvoksende ■ Tilfeldig

30
Seconds

4
Choices

Kahoot!

3. Hva er opprinnelsen til ordet strategi (fra gresk?) [Hide answers](#)

▲ Generalkunst eller hærfører ● Å vinne ● Kamp ■ Forflytning

30
Seconds

4
Choices

Kahoot!

4. Hva er viktigst grunn til å bruke PESTEL-modellen? [Hide answers](#)

▲ Skaffe oversikt over konkurrenter ● Finne viktigste drivere for forandring ● Finne viktige detaljer ■ Finne beste organisering

30
Seconds

4
Choices

Kahoot!

5. Hva bruker vi scenarier til? [Hide answers](#)

▲ Prognoser ● Grunnlag for kampanjer ● Fremskrivninger ■ Analyse av mulige fremtider

30
Seconds

4
Choices

Kahoot!

6. Hva står CSF for? [Hide answers](#)

▲ Common success factors ● Critical strange factors ● Critical Success Factors ■ Corporate Spending factors

30
Seconds

4
Choices

Kahoot!

7. Hvilken av disse er IKKE en av ressurskategoriene som evalueres som del av internanalysen? [Hide answers](#)

▲ Kompetansebaserte ressurser ● Fysiske ressurser ● Teknologiske ressurser ■ Råvarer

30
Seconds

4
Choices

Kahoot!

8. Hvilken av disse er IKKE en typisk stakeholder (interessent)? [Hide answers](#)

▲ Konkurrenter ● Aktive eiere ● Ansatte ■ Kunder

30
Seconds

4
Choices

Kahoot!

9. Hva er målet med en VRIN-analyse? [Hide answers](#)

▲ Analyse av muligheter i omgivelsene ● Analyse av ressurser for å finne konkurransefortrinn ● Konkurrentanalyse ■ Finne beste avkastning på produkter

30
Seconds

4
Choices

Kahoot!

10. Hva er vitsen med å analysere bedrifter ved hjelp av verdikonfigurasjoner? [Hide answers](#)

▲ Det forteller oss hvilke aktiviteter vi er gode på ● Vi finner ut hvordan vi kan bedre innkjøp

30
Seconds

4
Choices

Kah?et!	11. I hvilken verdikonfigurasjon er stordriftsfordeler en typisk kostnadsdriver? Hide answers <input checked="" type="checkbox"/> Verdikjede <input checked="" type="checkbox"/> Verdinettverk <input type="checkbox"/> Verdiverksted	30 Seconds	3 Choices
Kah?et!	12. Hvordan skapes verdi i verdiverkstedet? Hide answers <input type="checkbox"/> Råvarer blir til produkter <input checked="" type="checkbox"/> Gjennom at ting repareres raskest mulig <input checked="" type="checkbox"/> Gjennom å løse problemer <input checked="" type="checkbox"/> Ved beste produksjonsfyt	30 Seconds	4 Choices
Kah?et!	13. Hvilken av disse er IKKE en generisk strategi? Hide answers <input type="checkbox"/> Kostnadslederskap <input checked="" type="checkbox"/> Differensiering <input type="checkbox"/> Kostnadsfokus <input checked="" type="checkbox"/> Branding	30 Seconds	4 Choices
Kah?et!	14. Hva er faren ved en "stuck-in-the-middle" strategi? Hide answers <input type="checkbox"/> At man låser seg til en løsning <input checked="" type="checkbox"/> At ting blir verken fugl eller fisk - altså halvveis <input type="checkbox"/> At man sakker etter i konkurransen <input checked="" type="checkbox"/> At det er vanskelig å bytte strategi	30 Seconds	4 Choices
Kah?et!	15. Hva er interaktiv strategi? Hide answers <input type="checkbox"/> Kontinuerlig justering mot konkurrentenes utspill <input checked="" type="checkbox"/> At man er på samme sted <input type="checkbox"/> At man er kostnadsledende <input checked="" type="checkbox"/> At man har nye IT-systemer	30 Seconds	4 Choices
Kah?et!	16. Ansoffs matrise har fire retninger - hvilken av disse er IKKE i matrisen? Hide answers <input type="checkbox"/> Markedspenetrasjon <input checked="" type="checkbox"/> Nye produkter <input checked="" type="checkbox"/> Porteføljestyling <input checked="" type="checkbox"/> Markedutvikling	30 Seconds	4 Choices
Kah?et!	17. Hva er outsourcing? Hide answers <input type="checkbox"/> Å kjøpe utenfra <input checked="" type="checkbox"/> Eksport til utlandet <input checked="" type="checkbox"/> Å sette ut aktiviteter til en ekstern leverandør <input checked="" type="checkbox"/> Å investere i utstyr	30 Seconds	4 Choices
Kah?et!	18. BCG-matrisen har fire "celler" - hva heter den der markedsandelen er høy og veksten lav? Hide answers <input checked="" type="checkbox"/> Cash cow <input type="checkbox"/> Dog <input type="checkbox"/> Star <input type="checkbox"/> Question mark	30 Seconds	4 Choices
Kah?et!	19. Hvilken av disse er ikke i Yips kategorier for drivere i internasjonalisering? Hide answers <input checked="" type="checkbox"/> Hvordan man går inn på et marked <input checked="" type="checkbox"/> Markedet <input type="checkbox"/> Kostnader <input checked="" type="checkbox"/> Konkurransen	30 Seconds	4 Choices
Kah?et!	20. Hva finner man ut med Porters diamant (Porter's diamond)? Hide answers <input type="checkbox"/> Nøkkeldrivere for forandring <input checked="" type="checkbox"/> Grunnlaget for konkurranse i bransjer <input checked="" type="checkbox"/> Hvorfor noen nasjoner er mer konkurransedyktige enn andre <input checked="" type="checkbox"/> Verdikjedens elementer	30 Seconds	4 Choices
Kah?et!	21. Hvilken strategi bør man velge dersom det er stor forskjell på krav i ulike land? Hide answers <input type="checkbox"/> Enkel eksport <input checked="" type="checkbox"/> Global strategi <input type="checkbox"/> Kompleks eksport <input checked="" type="checkbox"/> Flerlandsstrategi (multidomestic)	30 Seconds	4 Choices
Kah?et!	22. Hva kaller vi det punktet når etterspørselen etter et nytt produkt eller tjeneste "tar av"? Hide answers <input checked="" type="checkbox"/> Tipping point <input type="checkbox"/> Tripping point <input type="checkbox"/> Diffusjonspunkt <input checked="" type="checkbox"/> S-kurve innslag	30 Seconds	4 Choices
Kah?et!	23. Hva kaller vi det når en innovasjon over tid tar helt over for en annen? Hide answers <input type="checkbox"/> Planlagt innovasjon <input checked="" type="checkbox"/> Disruptiv innovasjon <input type="checkbox"/> Fremvoksende innovasjon <input checked="" type="checkbox"/> Slumpartet innovasjon	30 Seconds	4 Choices
Kah?et!	24. Et selskap introduserer et nytt produkt basert på et forslag fra en ledende kunde. Hva er det? Hide answers <input type="checkbox"/> Teknologisk push <input checked="" type="checkbox"/> Prosessinnovasjon <input type="checkbox"/> Diffusjon <input checked="" type="checkbox"/> Marked pull	30 Seconds	4 Choices
Kah?et!	25. Hva kan være en stor ulempe ved organisk utvikling? Hide answers <input checked="" type="checkbox"/> Organisasjonen deler på alle kostnader og risiko	30 Seconds	4 Choices

	<input checked="" type="radio"/> Det kan ta lang tid i et miljø som endrer seg raskt ✓ <input type="radio"/> Selskapet kan få det som det vil uten å inngå kompromisser <input checked="" type="checkbox"/> Alle disse	30 Seconds	4 Choices
Kahoot!	26. Hva kaller vi det når en partner lar en annen bruke intellektuell eiendom mot betaling? Hide answers <input checked="" type="radio"/> Franchising <input checked="" type="radio"/> Lisensiering ✓ <input type="radio"/> Underentreprise (subcontracting) <input checked="" type="checkbox"/> Konsortium	30 Seconds	4 Choices
Kahoot!	27. Hva står KPI for? Hide answers <input checked="" type="radio"/> Key performance indicator ✓ <input checked="" type="radio"/> Key planning indicator <input type="radio"/> Key project indicator <input checked="" type="checkbox"/> Key people indicator	30 Seconds	4 Choices
Kahoot!	28. Hva kan være et annet ord for "turnaround strategy"? Hide answers <input checked="" type="radio"/> Revolusjon <input checked="" type="radio"/> Evolusjon <input checked="" type="radio"/> Rekonstruksjon ✓ <input checked="" type="checkbox"/> Tilpasning	30 Seconds	4 Choices
Kahoot!	29. En forandringmetode regnes for å bare kunne brukes i ekstreme tilfeller - hvilken? Hide answers <input checked="" type="radio"/> Opplæring <input checked="" type="radio"/> Samarbeid <input type="radio"/> Deltakelse <input checked="" type="checkbox"/> Tvang ✓	30 Seconds	4 Choices
Kahoot!	30. I hvilken av SAFE kriteriene hører begrepene risiko, resultat og reaksjon hjemme? Hide answers <input checked="" type="radio"/> Suitability <input checked="" type="radio"/> Acceptability ✓ <input type="radio"/> Feasibility <input checked="" type="checkbox"/> Ingen av dem	30 Seconds	4 Choices